

# SLIMMER ZOEKEN OP INTERNET

- als je precies weet wat je zoekt zul je sneller iets vinden (wat zijn je zoektermen)
- ga voor minder resultaten, maar betere!
- gebruik **zoekcommando's** (ook wel: zoekoperatoren)

## ZOEKCOMMANDO'S VOOR GOOGLE

**TEKENS** die je aan een zoekopdracht in Google kunt toevoegen:

**- (minteken)= sluit dit uit**

bijvoorbeeld: **New –York** laat je alles vinden met New erin, maar niet New York

**“ ” (dubbele aanhalingstekens) = precies zo moet het er staan**

bijvoorbeeld: **“domweg gelukkig in de dapperstraat”** geeft als resultaat alle pagina's waar dit precies zo staat

**.. (twee puntjes) = geef een numerieke waarde tussen x en y**

bijvoorbeeld: **fiets 100..150 euro** vindt aanbiedingen van fietsen die tussen de 100 en 150 euro kosten

**\* (asterisk of sterretje) = vul de leegte in**

bijvoorbeeld: **“een dag niet \* is een dag niet geleefd”** vindt *“een dag niet gelachen is een dag niet geleefd”* maar ook *“een dag niet gegamed is een dag niet geleefd”*

**WOORDEN** die je aan je zoekopdracht in Google kunt toevoegen

**inurl:** = het gezochte woord moet in de url van de webpagina voorkomen

**AROUND(n):** = in de nabijheid van; bij n een cijfer invullen

**cache:** = geef de bij Google opgeslagen versie van de webpagina

**define:** = geef een definitie van het gezochte woord (of naam)

**discussions:** = zoek in discussiegroepen, opiniëpagina's en vraag- en antwoordpagina's

**filetype:** = zoek dit bestandsformaat, bijvoorbeeld:

**doc** = Worddocument (veel gebruikt voor notulen en dergelijke)

**docx** = idem (hetzelfde)

**pdf** = Portable Document File (veel gebruikt voor openbare teksten)

**ppt of pptx** = Powerpoint (veel gebruikt voor presentaties)

**xls of xlsx** = Excel (veel gebruikt voor berekeningen ed.)

**WOORDEN** die je aan je zoekopdracht in Google kunt toevoegen (vervolg)

info:	= geef extra informatie over de webpagina
link:	= geef webpagina's die verwijzen naar de opgegeven url
OR	= zoek dit OF dat
related:	= zoek thematisch verwante websites
site:	= beperk de zoekopdracht tot deze website of dit domein, bijvoorbeeld:
edu	= instellingen voor hoger onderwijs, o.a. universiteiten VS
eu	= Europese Unie
gov	= Amerikaanse overheid
int	= internationale organisaties (internationale verdragen)
museum	= musea
org	= non-profit organisaties

## Andere zoekmachines

Probeer ook eens een andere zoekmachine: [BING](#) of [YAHOO](#)  
Deze geven voor een groot deel weer andere resultaten dan [GOOGLE](#).

## Enkele handige **sneltoetsen** en **toetscombinaties**

Windows	Mac Os x	
Alt + Tab	Cmd + Tab	= schakel tussen programma's
Windows + D	Shift + Cmd + D	= toon het bureaublad
Ctrl + F	Cmd + F	= open zoekvenster in de gevonden webpagina

## **Zoektip: bedenk hoe het antwoord dat je zoekt eruit ziet en gebruik die kennis bij het zoeken.**

Drie voorbeelden:

1. Is het een onderzoeksrapport of een verslag van een vergadering? Dan zal het vaak de vorm van een PDF hebben (gebruik: [filetype:pdf](#) bij je zoekopdracht).
2. Wil je een website of een pagina die geheel is gewijd aan bijv. het onderwerp duurzaamheid, dan zal het woord in de titel van de website of de webpagina zitten (gebruik: [inurl:duurzaamheid](#)).
3. Als je wilt weten wanneer Napoleon werd geboren, zal het gevonden antwoord waarschijnlijk luiden: *Napoleon werd geboren op* + een datum. (gebruik: "[napoleon werd geboren op](#)"). Gebruik wat je al weet!

Bron: Sanders, E. (2013) *Slimmer zoeken op internet*. Heemstede: Ewoud Sanders